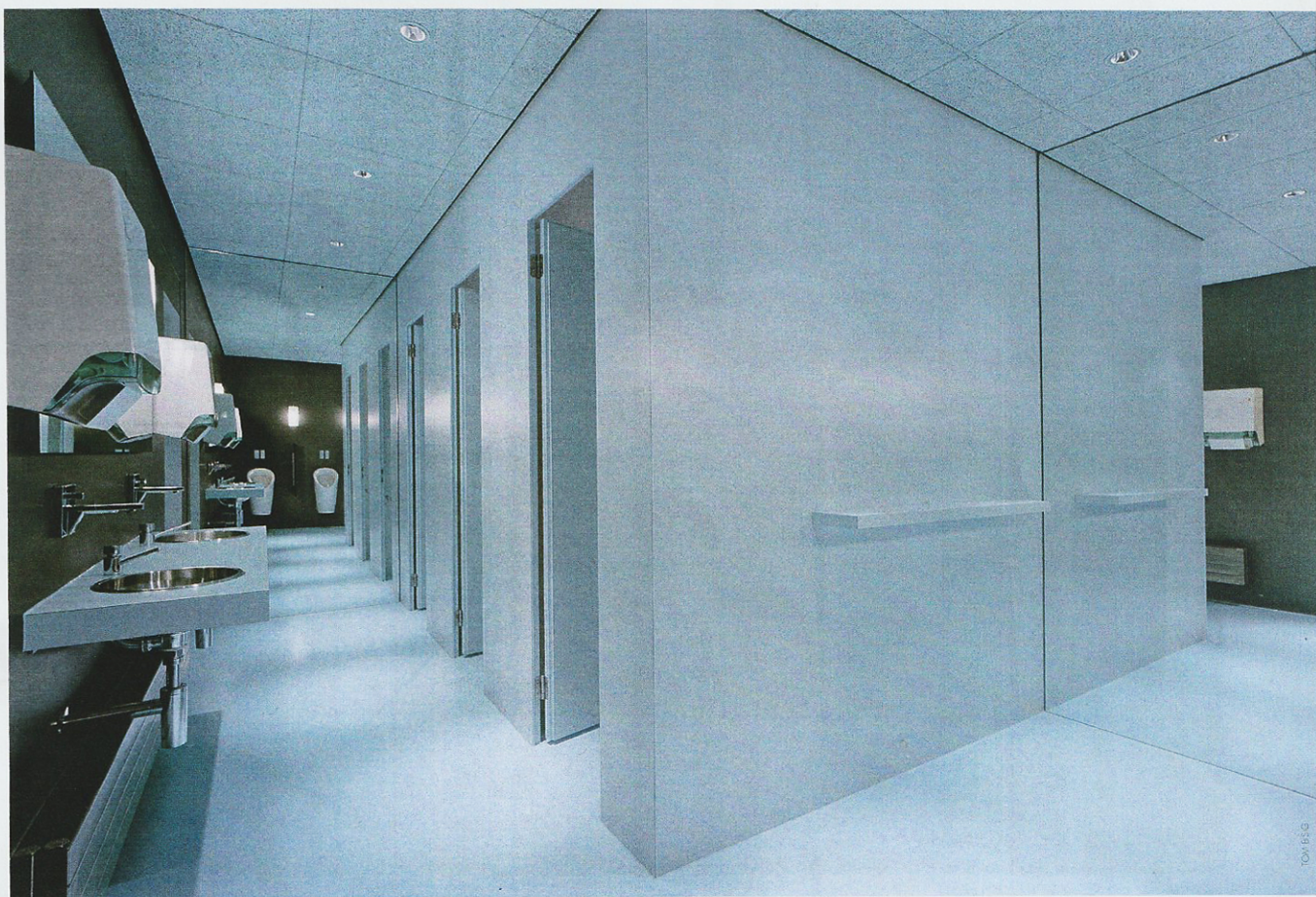
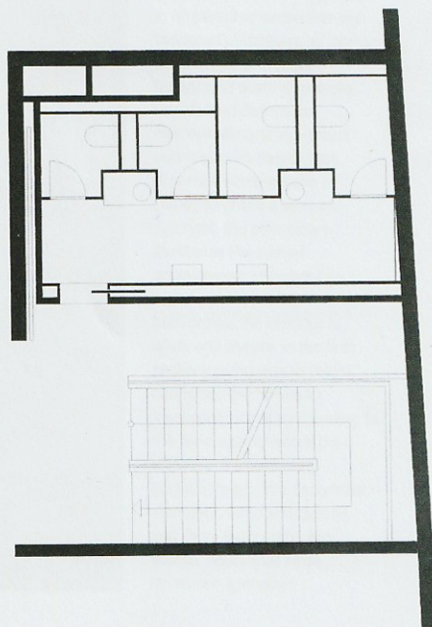
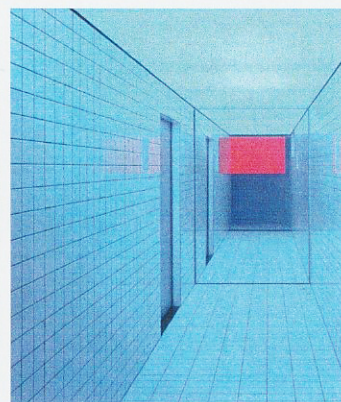
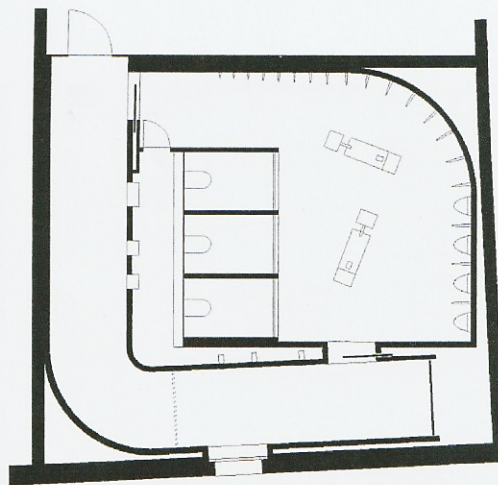




Nei nuovi bagni di Geberit, colori e forme distinguono i servizi femminili da quelli maschili: nei primi predomina il rosa abbinato a profili tondeggianti e morbidi (pianta a fianco); negli altri sono stati scelti l'azzurro e forme più squadrate. I disegni e le frasi alle pareti, realizzati da **Martina Nievergelt**, invitano a riflettere sugli stereotipi. Tra i prodotti utilizzati, Balena 8000 di Geberit, Lema di Laufen, Best Dry Slim Non Touch di CWS.

In the new Geberit bathrooms, different colors and shapes identify the women's and men's bathrooms. In the women's bathrooms, pink dominates with round, soft sections (layout to the right) and in the men's bathroom, blue and square forms dominate. Drawings and phrases by Martina Nievergelt on the walls invite reflection about stereotypes. Products used include: Balena 8000 by Geberit, Lema by Laufen, Best Dry Slim Non Touch by CWS.





In alto a destra, la pianta spiega con chiarezza la disposizione degli spazi del bagno pubblico sperimentale di Geberit: il corridoio, bianco e asettico nel primo tratto, si trasforma grazie a colori, suoni e profumi in un percorso sensoriale che conduce l'utilizzatore all'interno della stanza principale. Qui trovano posto gli orinatoi, i cui divisori diventano elementi decorativi, i grandi lavandini e tre bagni dotati di porte a serranda che si chiudono grazie a sensori. Top right, the plan clearly illustrates the spatial arrangement of Geberit's experimental public bathrooms; the corridor is white and aseptic in the first section, giving way to colors, sound and perfumes for a sensorial trajectory leading to the main space, where the urinals are located with partition made into decorative elements, large sink basins and three bathrooms with shutter doors that close by sensor operation.